

## Több zöld város Európának 2021-2023 program / ENA kampány bemutatása

### Mi is az ENA tulajdonképpen?

Az ENA az Európai Faiskolák Szövetsége (ENA – European Nurserystock Association) faiskolákat és faiskolai árudákat képviselő szervezet, amelyet 1991-ben alapítottak, és mára már 22 tagországgal rendelkezik.

Hogy mindezt további számokban is érzékeltesük, az ENA biztosítja jelenleg az Európai Unió dísznövény nagykereskedelmi forgalmának a 80%-át, ezzel mintegy 200.000 faiskolát képviselnek.



Új megoldásokra van szükség, hogy az urbanizáció és a klímaváltozás hatásai ellenére is fenntarthatjuk, és javíthassuk az életszínvonalat városainkban. A zöldfelületeknek pozitív hatása van a biodiverzitásra, a klímára, a levegő minőségére, és nem utolsósorban a jóllétre. Ezek a hatások élhetőbbé teszik városainkat. 'More Green Cities for Europe' (Több Zöld Várost Európának) egy olyan fórum, amely a közterületek zöldítését szeretné előmozdítani, innovatív ötletekkel, tudományos kutatáson alapuló információval, és szakértelemmel. Tevékenysége a következő témaköröket érinti: egészség, klíma, gazdaság, biodiverzitás, és társadalmi kohézió.

Az új zöldfelületek kampánya az EU társfinanszírozásával 13 országban megvalósuló program. Az Európai Faiskolák Szövetsége (European Nurserystock Association – ENA) és belga, bolgár, dán, francia, görög, holland, ír, lengyel, magyar, olasz, és svéd tagszervezetei kezdeményezték a Több Zöld Várost Európának kampányt

### Fő üzenet: „Több zöld város a fenntartható Európáért”

**A program ösztönözi a fenntarthatóbb, zöld életkörnyezet kialakítását, különösen a városokban.**

**Célközönség:** elsődlegesen a szakemberek (B2B), politikusok, városfejlesztők  
másodsorban a lakosság megszólítása

### Célok:

- Zöld lehetőségek az ingatlan- és terület fejlesztésben, környezeti előnyök megismertetése
- A szakemberek tudatosságának további növelése a városok zöldítésével
- Javítsa a városok környezet-barátabbá tételéhez való hozzáállást.
- Hozzájárulás az éghajlatváltozás következményeinek enyhítéséhez, a lakosság jólét érzésének növelése,
- A biodiverzitás növelése a városi zöldben.
- A faiskolai termékek használatának növelése a városokban.

- Az európai faiskolai termelés fokozása és értékesítésének növelése.
- Erős európai platform létrehozása a zöld városok számára

### **A program megerősíti, tudatosítja, hogy:**

- Lépéseket kell tenni a kollektív tudat, a társadalmi kohézió, a társadalom integritása, a "harmonikus együttélése" érdekében. Határozott lépéseket kell tennünk a kollektív tudat megváltoztatása érdekében az olyan témákban, mint az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás, a fenntarthatóság, a természetbe való befogadás, a biodiverzitás és az integráltság (környezeti jövőkép).
- A zöld növekedése kihatással van a gazdasági tényezőkre, csökkenti az egészségügyi költségeket, megköti a vizet, tisztítja a levegőt, energiát spórol. Zöld lehetőségek kihasználása a lakosság jóllétére is hatással van pl. az ingatlan- és a terület-fejlesztésben. (zöld, okos és egészséges épületek)
- A zöld beruházás nagyon gyorsan megtérül. Megoldások vannak az új és a meglévő épületekre, (zöld, okos és egészséges épületek). Hogyan méri a hatásokat, mit szól hozzá a tudomány? És hogyan áll hozzá az üzleti élet?
- Mi kell ahhoz, hogy zöld legyen egy város, kapcsolat a fa- az ember és város között
- Mi a fenntartható városfásítás,- megfelelő fa megfelelő helyre
- Mi a fenntartható növényág, ökoszisztéma, biológiai sokféleség
- Hogyan kell a zöldzónákat kialakítani, a biológiai sokféleséget maximalizálni, jól átgondolt zöld felületeket létrehozni
- Hogyan alakíthatók ki a városi és magánkertek.
- Hogyan lehet kihozni a legtöbbet az elhanyagolt terekből
- Mi az akadálya a zöldítésnek
- Hogyan tervezzük a jövő városainak zöldítését

### **Olvasson bővebben rólunk és kövesse**

- Honlapunkat: <https://hu.thegreencities.eu/>
- Facebook oldalunkat: <https://www.facebook.com/thegreencitiesHU>
- Instagram oldaunkat: <https://www.instagram.com/thegreencitieshu/>